

DAY OF THE DOC 2019

4 APRIL 2019

ZED STUK, Naamsestraat 96, 3000 Leuven

PROGRAMMA

10u30 ONTHAAL

11u DOCUMENTAIRE OP CANVAS

Olivier Goris, netmanager Canvas en één

Canvas en documentairemakers : het lijken voor de hand liggende bondgenoten. Ze streven beiden naar een diepgaand televisie-aanbod, maar de manier waarop durft al eens verschillen.

Olivier Goris, netmanager van Canvas, licht de visie van Canvas op (auteurs)documentaires toe, meer bepaald rond de samenwerking met het VAF Film- en Mediafonds. Om zo in dialoog te gaan en om eventueel later verder te bespreken (in de werkgroepen later die middag). Ook de drie aanbodverantwoordelijken van Canvas zullen aanwezig zijn : Walter Couvreur, Luc Gommers en Lin Delcour, samen met een aantal andere Canvas-medewerkers. Q&A

12u30 LUNCH

13u30 IMPACT ALS OPPORTUNITEIT IN DOCUMENTAIRE PRODUCTIE

INLEIDING - *Mark Daems, Flanders Doc*

CASE STUDY: KAKUMA - *Emmy Oost en Celine Broeckaert, Cassette for Timescapes*

“Impact Productie” is een term die in de documentaire filmproductie sterk in opgang is. Internationaal, maar ook in Vlaanderen zien we de eerste impact producers ontstaan. Wat is impact productie - en ook: wat is het niet? Wat kunnen we ervan verwachten? Is het een tijdverslindende hype, of kan het daadwerkelijk iets betekenen voor documentaire filmmakers?

14u30 THEMATISCHE WERKGROEPEN (tot 16u)

De aanwezigen verdelen zich over verschillende werkgroepen en werken rond één bepaald thema. De gezamenlijke knowhow van de aanwezigen leidt zo tot meer inzicht in bestaande problemen, en moet werkpunten aanreiken om tot oplossingen te komen. Mensen van Canvas en VAF zullen eveneens deelnemen aan deze werkgroepen.

(MOGELIJKE) THEMA'S* :

- DOCUMENTAIRE EN TELEVISIE : voortbouwend op de presentatie van Olivier Goris: wat zijn de verwachtingen van documentaire auteurs? In welke mate willen of kunnen zij concessies

- doen naar een televisiepubliek? In welke mate kan een omroep bijdragen tot het vinden en uitbreiden van een potentieel publiek? ...
- DOCUMENTAIRE EN PUBLIEK : verwant aan het eerste thema, maar breder: hoe kan documentaire film zijn publiek definiëren, bereiken, vergroten? Een verhaal van marketing, promotie, outreach, impact, distributie,...
 - WAT IS DOCUMENTAIRE? : Wat is de essentie van de documentaire film? Een belangrijke vraag als we het genre willen verdedigen tegenover beleidsmakers, fondsen, omroepen, publieke opinie... Wanneer en waarom verdient de documentaire film steun vanuit publieke middelen?
 - IMPACT PRODUCTIE : verder bomend op de ochtendsessie, gaan we na of en hoe we in Vlaanderen sterker aan impact kunnen werken.
 - DOCUMENTAIRE VOOR KINDEREN : Via het VAF Mediafonds zijn een aantal kinderdocu-projecten in ontwikkeling. Onlangs werd Macky opgericht. De FilmClub brengt documentaire filmcontent op school. Docville heeft een aparte Young Docs-sectie. Er beweegt dus heel wat op dit terrein. Hoe kunnen we als sector de uitdaging aangaan om onze jongeren documentaire te leren kijken? Hoe motiveren we vandaag het publiek van morgen?
 - DE TOEKOMST VAN FLANDERS DOC : hoe relevant is een beroepsorganisatie als Flanders Doc voor de documentaire film, en hoe kan ze relevanter worden? Wat verwachten documentaire filmmakers van zo'n vereniging? De vereniging staat voor enkele cruciale uitdagingen, en wil die graag aangaan met wie zich geroepen voelt.

**Afhankelijk van het aantal inschrijvingen kunnen werkgroepen ontubbeld worden of afgelast.*

16u15 BESLUIT EN ACTIEPUNTEN

De bevindingen van de werkgroepen worden voorgesteld aan alle geïnteresseerden. Eventuele actiepunten worden geïdentificeerd. Mogelijkheid tot interactie.

17u NETWORK DRINK

Aangeboden door Canvas.

PRAKTISCH

Wanneer: 4 april 2019

Waar: ZED STUK, Naamsestraat 96, Leuven

Deelnameprijs: 10€, lunch inbegrepen, ter plaatse te betalen.

Inschrijven: verplicht, met vermelding van keuze werkgroepen.
Gelieve 2 keuzes te vermelden bij inschrijving.

Inschrijven graag voor 1/4 via: <http://www.flandersdoc.be/nl/dayofthedoc-registratie>

DAY OF THE DOC is een organisatie van Flanders Doc, in samenwerking met Docville en Canvas.

