

*Werk je aan een documentaire film?  
Behandelt je film een hedendaags maatschappelijk thema?  
Wil je met je film impact genereren?  
Zoek je partners om je filmproject te ontwikkelen?  
Zoek je een publiek voor als je film klaar is?*

**Als het antwoord op deze vragen positief is,  
dan is Good Mooov wellicht iets voor jou.**

**GOODMOOOV**

**DINSDAG 25 APRIL 2017**

**(in een nog te bepalen Mooov Film Festival lokatie)**

**MOOOV**  
films met zicht op de wereld

**VAF**  
FILM

**flanders**  
**DOC**

**11.11.11**  
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

**THE**  
**SHIFT**  
CONNECT COMMIT CHANGE

## Wat biedt Good Mooov?

Good Mooov wil professionele documentaire filmmakers uitnodigen om een sociaal-maatschappelijk filmproject te 'pitchen' aan NGO's, duurzame ondernemers, de media, en andere geïnteresseerden.

Good Mooov wil, via de pitch en een voorafgaande workshop, sociaal geëngageerde, professionele filmmakers de kans bieden om een artistieke en waardevolle documentaire te ontwikkelen die een maatschappelijke impact kan genereren bij een groot publiek.

Good Mooov wil je project met zorg koppelen aan een gelijkgestemde organisatie om een succesvol partnership te creëren. Via Good Mooov kan je, als filmmaker, contacten leggen met sociaal-maatschappelijke organisaties die met dezelfde thema's bezig zijn en jouw film willen ondersteunen. Good Mooov wil dit jaar extra investeren in het meezoeken naar de juiste matches tussen jouw project en geschikte partners.

## Voor wie is Good Mooov bestemd?

Je bent professioneel actief als documentaire filmmaker (regisseur of producent).

Je film behandelt een maatschappelijk thema: Noord-Zuid problematiek, milieu, sociale ongelijkheid en mensenrechten,... of een combinatie ervan.

Je bent op zoek naar partners om je filmproject van de grond te krijgen.

Je hebt een kijk op het potentiële doelpubliek, en hecht veel belang aan de outreach van je film.

Je project heeft al een ontwikkelingstraject achter de rug. Een deel van de financiering is al verworven (vb. via VAF, VRT,...). Je toegang tot het onderwerp en je personages is verzekerd.

Je beschikt al over visueel materiaal (trailer, testopnamen, rough cut,...).

Projecten die al eerder aan Good Mooov hebben deelgenomen, mogen zich opnieuw kandidaat stellen, op voorwaarde dat het project een significante evolutie heeft ondergaan en er een concrete outreach-strategie is.

**Ben jij een professionele filmmaker met een sociaal georiënteerd filmproject dat nog een duwtje in de rug kan gebruiken?**

**Doe de Good Mooov:  
Kom op dinsdag 25 april naar Good Mooov met je passionele pitch en overtuig gelijkgestemde organisaties van de meerwaarde die jouw film kan betekenen voor hun doelstellingen.**

# Over Good Mooov

Good Mooov is geïnspireerd op de Good Pitch ([www.goodpitch.org](http://www.goodpitch.org)). Dit internationale initiatief is opgezet door de Britse BRITDOC Foundation (<http://britdoc.org>) in samenwerking met het Sundance Institute en heeft haar nut bewezen. Vanaf het eerste live evenement in 2008 was de Good Pitch een succes, en vandaag zijn er al 200 documentaire projecten gepresenteerd in steden als Londen, New York, Oxford, Washington DC, Toronto, San Francisco, Johannesburg en Den Haag. Daarbij waren meer dan 2200 organisaties aanwezig die op hun unieke manier iets hebben bijgedragen tot de impact van die documentaires: kennis en expertise, toegang tot archieven en netwerken, campagnevoering, maar ook door een ondersteuning op het gebied van productie en financiering. Meer dan 1400 partnerships tussen filmmakers en organisaties werden via Good Pitch aangegaan.

Good Mooov is bescheidener in opzet, maar tracht de uitgangspunten van Good Pitch na te leven en vertaalt deze naar een Vlaamse context, om onze Vlaamse filmmakers extra kansen te geven.

Good Mooov tracht, in dezelfde filosofie van Good Pitch, filmmakers samen te brengen met verscheidene NGO's en organisaties die werken rond brandende sociale thema's. Good Mooov gelooft dat deze samenwerking een win-win resultaat kan opleveren: voor de film én voor de maatschappij.

Good Mooov '17 is de vijfde editie van Good Mooov. Er zal dit jaar nog meer worden ingezet op een directe marketing naar organisaties toe en op zoek gegaan naar matches tussen projecten en partners. Het evenement wordt geconcentreerd op één namiddag en wordt afgesloten met een hapje en een drankje.

Good Mooov is een organisatie van het Mooov festival, het Vlaams Audiovisueel Fonds en Flanders Doc, in samenwerking met 11.11.11 en het Belgisch duurzaamheidsnetwerk The Shift.

## Pitch

Op dinsdag 25 april krijg je als filmmaker de kans om je filmproject te presenteren voor een geselecteerd publiek. Je krijgt daar 7 minuten de tijd voor, inclusief trailer.

Daarna krijg je een tafel toegewezen. Potentiële partners schuiven aan. Onder leiding van een moderator ontstaat een dialoog over je project. Na ca. 15 minuten schuiven de partners door naar een volgende tafel, zodat je in 5 à 6 sessies iedereen hebt kunnen ontmoeten.

De pitches worden afgesloten met een netwerk drink.

Verder zal jouw filmproject ook worden opgenomen in de catalogus van het event.

De catalogus wordt ook online aangeboden aan potentiële partners die de dag zelf verhinderd zijn.

## Workshops

De Good Mooov pitch wordt voorafgegaan door twee ééndags-workshops:

1. Een inhoudelijke workshop waar je je project in dialoog met andere makers verder uitdiept,
2. Een pitch training workshop, waar je je pitch voorbereidt.

Data: nog te bepalen.

De workshops worden gegeven in het Huis van de Vlaamse Film te Brussel, door Paul Pauwels (o.v.), directeur van het European Documentary Network ([www.edn.dk](http://www.edn.dk)), en internationaal gerenommeerd trainer.

De workshops staan ook open voor niet-geselecteerde projecten, voor zover er plaats is.

## Selectie

Er zullen maximaal zes projecten worden uitgekozen voor de pitch. Filmmakers zonder project zijn welkom als waarnemer.

Om in aanmerking te komen voor Good Mooov moet je een professionele documentaire filmmaker zijn met een sociaal-maatschappelijk filmproject (rond derde wereld, milieu of sociale ongelijkheid). Dit project moet de louter conceptuele fase al voorbij zijn: personages, locaties en situaties moeten al goed geresearched zijn.

Het beschikken over beeldmateriaal is een plus.

De kandidaat filmprojecten worden beoordeeld op hun maatschappelijk potentieel, hun artistieke waarde en de haalbaarheid van het project.

Maar de uiteindelijke selectie houdt ook rekening met de partijen die aan de andere kant van de zaal zitten: er wordt naar gestreefd om een zo goed mogelijke 'match' te leggen tussen de gepresenteerde projecten en de mogelijke partners in de zaal. Het potentieel om maatschappelijke impact te genereren met de film is eveneens een belangrijk criterium.

# Praktisch

## Programma dinsdag 25 april 2017 (uren onder voorbehoud)

- 14.00 onthaal
- 14.30 inleiding
- 14.40 pitches: 7 min. per project
- 15.30 verdeling over de tafels: start tafelgesprekken  
de panels schuiven door elke 15 à 20 minuten
- 17.30 netwerkdrink/dinner, met mogelijkheid tot one-on-one meetings
- 20.00 Facultatief: filmvertoning op het MOOOV Festival

## Wie wordt er uitgenodigd voor panel en publiek?

- NGO's die werken rond één van de aangehaalde maatschappelijk thema's.
- Bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk vinden (sponsoring, mecenaat, tax shelter).
- Overheden, semi-overheden, en fondsen.
- Omroepen, media (Canvas, distributeurs,...), tax shelter intermediates

## Kandidaatstelling

- Deadline voor kandidaatstelling: **woensdag 11 januari 2017, 12u (middag)**.
- Per project worden 2 personen toegelaten tot de pitch en workshop
- Kandidatuurdossier omvat:
  - » CV van de kandidaat/het deelnemende team (max. 1 blz.)
  - » beschrijving van het project (max. 3 blz.)
  - » je motivatie: wat verwacht je van Good Mooov? Wie zou je graag willen ontmoeten? Wat heeft je project te bieden aan een mogelijke partner? (max. 1 blz.)
  - » Voor projecten die al eerder deelnamen aan Good Mooov: evolutie t.o.v. vorige deelname + outreach strategie.
  - » contactgegevens van de aanvrager
  - » aan te raden: link(s) naar beschikbaar beeldmateriaal op Youtube/Vimeo.
- Gelieve het maximaal aantal bladzijden niet te overschrijden (langere inzendingen kunnen onontvankelijk verklaard worden)
- Kandidatuur sturen naar: **info@flandersdoc.be**

De resultaten van de selectie mag je verwachten op 20 januari 2017.

## Kostprijs

	Leden Flanders Doc	Niet-leden
- Pitch (2 pers./project, incl. dinner & opname in de catalogus)	€ 80,00	€ 90,00
- 1 workshop (2 personen/project, incl. lunch)	€ 50,00	€ 60,00
- Pakket 2 workshops + pitch	€ 160,00	€ 190,00
- Waarnemer op Pitch (per persoon, incl. network dinner)	€ 20,00	€ 30,00
- Opname van niet-geselecteerd project in de catalogus	€ 25,00	€ 40,00